

ผลการดำเนินงานตามแผนคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

รายละเอียดของงาน	ปีการศึกษา ๒๕๕๖											
	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗
๑. ติดตามและประเมินผลผู้เข้ารับการจัดการความรู้ที่ได้รับไปใช้งานจริง (ต่อเนื่องแผนปี ๒๕๕๕)	←-----→											
๒. จัดกิจกรรมการจัดการความรู้												
๒.๑ ร่วมกันวางแผนการจัดการความรู้คณะบริหารธุรกิจ	←-----→											
๒.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะบริหารธุรกิจ	←-----→											
๒.๓ ประสานความร่วมมือกับคณะที่ปรึกษาและเครือข่ายการจัดการความรู้	←-----→											
๒.๔ กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	←-----→											
๒.๕ กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้	←-----→											
๒.๖ แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้	←-----→											
๒.๗ รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) ผ่านทางเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ	←-----→											
๒.๘ ประเมินประสิทธิภาพและปรับปรุงแก้ไขการจัดการความรู้	←-----→											

หมายเหตุ      ←-----→      หมายถึง แผนการดำเนินงาน  
                     ←-----→      หมายถึง มีการดำเนินการตามแผนแล้ว

